PERCHÉ DOVRESTI FARE PUBBLICITÀ ANCHE SE SEI UN'ATTIVITÀ LOCALE

SPOILER: NO, IL PASSAPAROLA NON BASTA PIÙ.

A CURA DI

CREALO web

CHI SIAMO

Ci piace definirci una *digital agency boutique*. Siamo una squadra di professionisti appassionati e creativi che si dedicano a fornire soluzioni digitali su misura per le esigenze uniche di ogni cliente.

La nostra missione
Desideriamo creare esperienze digitali straordinarie che aiutino le aziende a crescere e a prosperare nel mondo online. Crediamo fermamente che ogni cliente sia unico e, per questo, offriamo servizi personalizzati, progettati e realizzati in modo sartoriale per soddisfare le specifiche esigenze di ciascun progetto

In CREALO web, non esistono soluzioni standard. Ogni progetto inizia con un'analisi approfondita delle vostre esigenze e dei vostri obiettivi.

Collaboriamo strettamente con voi per sviluppare strategie di marketing digitale e soluzioni web che riflettano la vostra visione e i vostri valori. Ogni dettaglio è curato con precisione, assicurando che il risultato finale non solo soddisfi, ma superi le vostre aspettative.

100+

PROGETTI DI TRASFORMAZIONE DIGITALI AVVIATI

CREALO web

INTRODUZIONE

Mi chiamo Fabriizo Tonus e sono felice che tu abbia richiesto questa guida gratuita.
So bene che gestire un'attività locale oggi è una vera sfida: ci si barcamena tra clienti, fornitori, scadenze, promozioni e mille imprevisti quotidiani.
Ed è normale che la pubblicità passi spesso in secondo piano. Oppure, peggio ancora, venga vista come qualcosa "da grandi aziende" e non da chi lavora tutti i giorni sul territorio.
Ed è proprio per questo che ho scritto questa guida.
Non è una guida tecnica, non è una guida piena di paroloni. È una guida pensata per chi, come te, vuole capire concretamente **come può far crescere la propria attività usando la pubblicità locale in modo mirato, accessibile e soprattutto efficace.**

In queste pagine troverai:

- esempi reali,
- strategie semplici da capire (e da mettere in pratica),
- motivazioni vere per cui investire in pubblicità può davvero fare la differenza, anche se hai un piccolo negozio, uno studio, un laboratorio o una bottega.

Il mio obiettivo non è "venderti" un servizio, ma darti una nuova prospettiva.
Farti scoprire che **oggi esistono strumenti che funzionano anche con budget ridotti, che si possono misurare, testare, migliorare giorno dopo giorno.**
Se dopo averla letta avrai domande, dubbi o anche solo voglia di confrontarti, potrai contattare me e il mio staff.
Questo è il nostro lavoro, ma soprattutto la nostra passione: aiutare le attività locali a non restare invisibili.
Buona lettura,
e spero che questa guida possa essere il primo passo di un bel cambiamento.

A presto,
Fabrizio Tonus
CREALO - Local Creative Marketing

IL MITO DE "IL PASSAPAROLA BASTA"

Ill passaparola funziona, certo. È prezioso. È autentico.

Ma oggi non basta più.

Viviamo in un mondo iperconnesso, dove le persone si affidano al digitale anche per le scelte più quotidiane. E questo vale anche per chi sta cercando un bar, una pizzeria, un elettricista o un centro estetico. Se non appari nel momento in cui ti stanno cercando, sei fuori dai giochi.

Pensaci:

- *Quante volte hai cercato su Google "ristorante vicino a me"?*
- *Quante volte hai cliccato su un annuncio sponsorizzato su Facebook o Instagram e scoperto un'attività che ti ha convinto al primo sguardo?*
- *Quante decisioni oggi prendi sulla base di una recensione o di un post su Instagram?*

Il passaparola digitale esiste, ma funziona solo se sei visibile, riconoscibile e accessibile. Altrimenti, la tua bravura rimane nascosta.

COSA SIGNIFICA FARE PUBBLICITÀ LOCALE OGGI

Fare pubblicità locale oggi non è più una questione di volantini nelle cassette postali o manifesti ai semafori. È una questione di presenza intelligente, dove conta esserci nel momento giusto, davanti alla persona giusta.

Oggi significa:

Farti trovare online da chi si trova nella tua zona e ha bisogno di te ora

Comunicare attraverso i canali che le persone usano ogni giorno, come Instagram, Facebook e Google

Creare messaggi su misura, parlando a un pubblico specifico, realmente interessato a ciò che fai

E la cosa migliore?

Puoi iniziare anche con budget molto contenuti.

Non servono migliaia di euro. Basta un piano chiaro, una buona creatività, e gli strumenti giusti.

I VANTAGGI CONCRETI DELLE LOCAL ADS

Visibilità mirata: non parli a tutti, parli a chi può davvero diventare tuo cliente. Geolocalizzazione, interessi, comportamenti: tutto può essere personalizzato.

Controllo totale: ogni campagna è monitorabile. Puoi sapere quanti clic ricevi, quante persone hanno visto l'annuncio, quanto hai speso e quanto hai guadagnato.

Risultati misurabili: niente più sensazioni. Hai dati precisi per valutare cosa funziona e cosa va migliorato. È il marketing che ti parla in numeri.

Fidelizzazione: un cliente che ti ha scoperto online può tornare, lasciarti una recensione, seguirti sui social, diventare ambasciatore del tuo brand.

Immagine professionale: un'attività che comunica bene appare solida, affidabile, aggiornata. Anche questo fa la differenza nella scelta.

LE PIATTAFORME MIGLIORI PER INIZIARE

Meta Ads (Facebook & Instagram): sono perfette per far conoscere il tuo brand, raccontare la tua storia, mostrare prodotti o servizi in modo visivo e coinvolgente. Ideale per generare traffico, costruire relazione e stimolare la visita in negozio.

Google Ads: si rivolge a chi ha già un'intenzione chiara. Se qualcuno cerca "gommista a Torino" o "estetista vicino a me", tu puoi essere il primo risultato. È pubblicità utile, che intercetta la domanda.

WhatsApp & Messenger: ottimi strumenti per creare un contatto diretto e continuativo con il cliente. Puoi automatizzare risposte, inviare promemoria, fidelizzare con un rapporto personale e umano.

GLI ERRORI DA NON FARE

Pensare che la pubblicità sia una spesa: in realtà è uno degli investimenti più misurabili che puoi fare, e ti permette di crescere senza sprechi.

Usare contenuti poco curati: foto sgranate, testi banali o poco chiari comunicano trascuratezza. Meglio poco, ma fatto bene.

Copiare altri: ogni attività ha una voce propria. La tua unicità è il tuo vero punto di forza. Mostrala

Aspettarsi tutto subito: le campagne hanno bisogno di tempo e ottimizzazione. L'efficacia si costruisce, anche con piccoli step.

Non interessarsi a ciò che accade: anche se ti affidi a professionisti, capire come funziona il tuo marketing ti rende più consapevole e più libero nelle scelte.

DA DOVE PARTIRE

Parti da un obiettivo semplice ma chiaro. Vuoi aumentare le visite in negozio? Ricevere più prenotazioni? Lanciare un nuovo servizio? Definire il perché ti aiuta a costruire il come.

Cura il contenuto. Anche se oggi uno smartphone può bastare per iniziare, la qualità visiva fa la differenza. Un video ben montato, una buona luce, un'inquadratura pulita comunicano professionalità e attenzione al dettaglio. Le persone sono attratte da ciò che colpisce l'occhio, ma restano per ciò che trasmette fiducia e autenticità. Punta su contenuti veri, sì, ma anche visivamente curati.

Scrivi testi veri, con parole tue. Pensa a come parleresti con un cliente che entra dalla porta. Più sei naturale, più sarai efficace.

Lavora con chi ha esperienza nel tuo territorio. Un'agenzia che conosce il contesto locale saprà aiutarti con idee su misura e non con soluzioni standard.

COSA PUÒ FARE CREALO PER TE

Siamo specializzati in campagne pubblicitarie per attività locali: bar, negozi, studi professionali, artigiani, farmacie, ristoranti, officine e molto altro. **Lavoriamo al tuo fianco per creare messaggi che funzionano,** contenuti che parlano la tua lingua e il tuo tono di voce, strategie che portano risultati veri.

Con noi puoi:

- Ricevere una consulenza gratuita, dove analizziamo la tua realtà e capiamo insieme come partire
- Far partire la tua prima campagna in pochi giorni, senza stress e con tutto sotto controllo
- Creare contenuti di qualità
- Avere report semplici e puntuali, con suggerimenti utili per migliorare mese dopo mese

CONCLUSIONI

Vuoi iniziare o capire meglio come funziona?
Hai letto qualcosa in questa guida che ti ha fatto venire voglia di agire? Perfetto.

Per approfondire, chiarire ogni dubbio o ricevere una proposta su misura per la tua attività, non esitare a contattarci. Saremo felici di offrirti una **prima consulenza gratuita**, senza impegno, o di mostrarti esempi pratici di campagne locali che stanno già dando risultati concreti.

A presto!

Fabrizio Tonus
Co-Founder
CREALO WEB
www.crealoweb.it

Fissa una video call gratuita preliminare di 30'

per analizzare il tuo potenziale online

PRENOTA

CREALO web